

# 中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2021〕44号

---

## 关于开展2021年工程建设质量信得过班组 推进活动的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，进一步推动企业开展质量信得过班组建设活动，不断夯实质量提升的群众基础，我会决定组织开展2021年工程建设质量信得过班组推进活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动目的

（一）通过开展活动，总结提炼施工企业班组建设典型经验，搭建质量信得过班组建设活动交流平台。

（二）加强专家队伍建设，着力培养质量信得过班组建设活动推进、指导和评审的专家人才。

（三）弘扬精益求精的工匠精神，运用先进的质量管理工作方

法,提高企业基础管理水平,助力企业高质量发展。

## 二、活动要求

1. 被推荐班组必须是企业最基础的正式组织单元。

2. 班组成员能够秉承质量为顾客和其他相关方创造价值的核心理念,积极参与群众性质量改进活动,有效运用质量管理理论和工具方法,促进质量建设活动取得成效。

3. 班组活动目标完成率在本组织突出,班组能够稳定提供顾客和其他相关方信赖的产品和服务,并达到同行业、同工序先进水平。现场活动记录齐全,活动结果得到相关方确认,满意程度高。

4. 班组近三年无质量、安全、环保事故。

5. 请各推荐单位(附件2)按照《质量信得过班组建设准则》(T/CAQ 10204-2017)文件要求,于2021年7月16日前将质量信得过班组活动的推荐函(说明班组水平真实性、推荐理由)、活动申报表、活动统计表、班组创建材料盖章扫描(PDF),随发布的PPT拷贝U盘,报送我会质量管理小组工作办公室。

## 三、活动结果

依据《工程建设质量信得过班组管理办法》(附件1),确定一、二、三等成果。优秀班组择优推荐参评中国质量奖和全国质量信得过班组。

## 四、联系方式

联系人:王雪艳、金鑫

电 话：(010)63253413、63253412

竞赛活动 QQ 群：481703298

- 附件：1. 工程建设质量信得过班组管理办法  
2. 各推荐单位班组活动的名额分配表  
3. 质量信得过班组活动申报表  
4. 质量信得过班组活动统计表



# 工程建设质量信得过班组管理办法

## 第一章 总 则

**第一条** 为进一步提升全面质量管理理念，提升组织核心竞争能力和班组管理水平以及员工队伍质量素质，完善工程建设行业质量信得过班组活动工作体系，保证质量信得过班组活动科学、有效、高质量开展，规范工程建设质量信得过班组（以下简称“班组”），特制订本办法。

**第二条** 质量信得过班组是以组织行政班组为基本单位，围绕组织的质量方针和目标，运用质量管理的理论和方法，采取有效的控制手段，有组织地开展活动，稳定提高产品、服务和管理质量，为相关方创造价值，取得顾客信任的班组。

**第三条** 各推荐单位每年可组织质量信得过班组的交流选拔活动，并择优推荐。

**第四条** 依据中国质量协会《质量信得过班组建设准则》（T/CAQ10204-2017），采用申报资料审核和现场发布相结合的形式进行评审，选拔出能够稳定提供顾客和其他相关方信赖产品和服务的班组。

**第五条** 质量信得过班组每年组织推荐一次，由中国施工企业管理协会（以下简称“中施企协”）组织实施。

## **第二章 报名条件和提交材料**

**第六条** 开展质量信得过活动的班组要制定本班组活动计划、实施方案措施，结合组织和班组实际情况开展活动。并具备以下基本条件：

（一）以提升产品、服务、工作质量为目标，以顾客为关注焦点，注重现场管理，各项基础管理工作健全、落实。

（二）班组成员牢固树立质量意识和服务意识，在综合素质、业务技能水平、执行力和创新力等方面持续提升。

（三）班组成员积极参与群众性质量改进活动，运用质量管理理论和方法，采取各种与班组相适宜的质量工具，有组织地开展班组建设和质量改进活动。

（四）班组活动目标完成率在本组织突出，班组产品、服务质量达到同行业、同工序先进水平。现场活动记录齐全，相关活动结果得到顾客确认，满意程度高。推进工作有特色，并具有普遍推广意义，做到“自己信得过，顾客信得过”。

（五）班组近三年无质量、安全、环保事故。

**第七条** 参加质量信得过班组须提交以下材料：

（一）报名表；

(二) 申报材料电子版 (PDF 版和 PPT 版) ;

### 第三章 程序和内容

**第八条** 参加质量信得过班组须经过报名、推荐、初选、资料审核和现场发布五个环节:

(一) 报名。质量信得过班组应遵循自愿原则进行报名。

(二) 推荐。班组由各省 (自治区、直辖市)、行业工程建筑 (设) 协会和具备推荐资格的中央企业向中施企协择优推荐。

(三) 初选。中施企协负责对班组报名和申报材料的合规性、完整性进行审核, 不符合活动程序及要求的予以淘汰。

(四) 班组申报材料审核。中施企协组织专家组对初选合格的质量信得过班组申报材料内容进行审核, 并按照《质量信得过班组建设准则》中的评价要求进行评分。

(五) 现场发布。中施企协组织召开工程建设质量信得过班组发布会, 按照报名时上传的 PPT 进行发布, 专家组按照发布评分标准进行评分。

#### **第九条** 评价标准

(一) 贯彻执行《质量信得过班组建设准则》(中质协 T/CAQ 10204-2017) 标准;

(二) 评价结果由申报资料审核和现场发布两部分组成, 共计 100 分, 其中申报资料审核占 80 分, 现场发布占 20 分。

## **第十条 评价结果**

(一) 质量信得过班组结果由中施企协秘书处审定，依次评定为一、二、三等成果。其中，一等成果不超过 20%，二等成果不超过 50%，三等成果不低于 30%。

(二) 没有参与发布的班组，视同放弃。

## **第四章 专家构成**

**第十一条** 中施企协质量信得过班组活动专家由各省(自治区、直辖市)、行业工程建筑(设)协会和中央企业推荐，经过培训考核后，进入质量信得过班组活动专家库并颁发聘书。

**第十二条** 参加质量信得过班组活动的专家应在中施企协专家库注册，且在聘任期内。开展班组时从专家库随机抽取，每组设组长 1 人，组员若干人，负责质量信得过班组建设资料及现场发表的审核工作。

## **第五章 奖 励**

**第十三条** 中施企协向获得等级的工程建设质量信得过班组颁发证书(牌)，择优向国家市场监督管理总局推荐参评“中国质量奖”，向中国质量协会推荐参评“全国优秀质量信得过班组”。

**第十四条** 各单位可依据国家有关规定并结合本单位实际情况，向持续开展活动、成效显著的质量信得过班组和个人给予相应

的奖励。

## 第六章 活动纪律

**第十五条** 参评（赛）成果如存在剽窃、弄虚作假等现象，经查实后，取消参赛资格，并视情节轻重给予参赛单位警示。

**第十六条** 专家及有关人员，要秉公办事，廉洁自律，对违反相关规定者，将视情况进行通报批评，并取消相应资格。

## 第七章 附 则

**第十七条** 本办法自发布之日起施行。

**第十八条** 本办法由中施企协负责解释。

附件 2

## 各推荐单位班组活动的名额分配表

序号	推荐单位	分配名额
1	中国建筑股份有限公司	8
2	中国中铁股份有限公司	8
3	中国铁建股份有限公司	8
4	中国交通建设集团有限公司	8
5	中国机械工业建设总公司	2
6	中国新兴集团有限责任公司	4
7	中国冶金建设协会质量管理专业委员会	2
8	中国有色金属建设协会	2
9	中国煤炭建设协会	2
10	中国石油工程建设协会	2
11	中国建筑业协会石化建设分会	2
12	中国化工施工企业协会	2
13	中国电力建设企业协会	4
14	中国水利企业协会	2
15	中国建材工程协会	2
16	中国铁路通信信号集团公司工程建设协会	4
17	中国水运建设行业协会	2
18	中国安装协会	2
19	中国人民解放军工程建设协会	2

序号	推荐单位	分配名额
20	中国通信企业协会工程建设分会	2
21	北京市建筑业联合会	6
22	天津市建筑施工行业协会	6
23	上海市工程建设质量管理协会	6
24	上海市市政公路行业协会	2
25	重庆市建筑业协会	3
26	河北省质量协会	6
27	山西省建筑业协会	6
28	内蒙古自治区建筑业协会	4
29	辽宁省建筑业协会	4
30	吉林省建筑业协会	4
31	黑龙江省建筑业协会	5
32	江苏省建筑行业协会	6
33	浙江省工程建设质量管理协会	6
34	安徽省建筑业协会	6
35	福建省工程建设质量安全协会	6
36	山东省建筑业协会	6
37	青岛市建筑业协会	2
38	河南省工程建设协会	6
39	湖北省建设工程质量安全协会	4
40	湖南省建筑业协会	4
41	江西省建筑业协会	4
42	广东省建筑业协会	5

序号	推荐单位	分配名额
43	广州市建筑业联合会	3
44	深圳建筑业协会	3
45	广西建筑业联合会	5
46	广西投资项目建设管理协会	2
47	海南省建筑业协会	2
48	四川省建设工程质量与安全监理协会	3
49	云南省建筑业协会	5
50	贵州省建筑业协会	3
51	陕西省建筑业协会	6
52	青海省建筑业协会	3
53	新疆维吾尔自治区建筑业协会	3
54	北京市政工程行业协会	2
55	广东省市政行业协会	2
56	中国铁道工程建设协会	2
57	甘肃省建筑业联合会	2
58	中国航天科工集团有限公司	2

附件 3

## 质量信得过班组活动申报表

企业名称 \_\_\_\_\_ (盖章)

质量信得过班组名称					
通讯地址					
主管 部门		联系人		手机	
		班组长		班组 人数	
班组工作 完成率%		质量考核 合格率%		产品/服务 不合格率%	
年质量、安全 事故数		年顾客 投诉数		产品/服务 一次合格率	
年培训人数/ 时数		成员参与改 进活动率%		质量成本 (万元/年)	
<p>质量信得过班组简介及活动结果:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 班组成员组成, 班组职责, 主要工作内容、班组文化和愿景;</li> <li>2. 班组基础管理情况;</li> <li>3. 班组成员专业知识、技能培训、工具方法应用能力;</li> <li>4. 班组质量改进和创新能力;</li> <li>5. 班组管理特色、业绩和评价结果;</li> <li>6. 近三年取得荣誉情况, 包括班组集体和个人荣誉等。</li> </ol>					

注: 1. 企业名称与公章保持一致。  
2. 此表由企业填写, 交推荐单位。

## 附件 4

## 质量信得过班组活动统计表

(2020 年 6 月至 2021 年 6 月)

推荐单位\_\_\_\_\_

统 计 项 目		单 位	数 量
本年度开展质量信得过班组企业数		个	
本年度开展质量信得过班组数		个	
历年质量信得过班组累计数		个	
本年度参与质量信得过班组活动员工数		人次	
本年度推荐工程建设质量信得过班组数		个	
本年度对质量信得过班组活动投入费用(培训、交流、规范化等)		万元	
本年度对质量信得过班组活动奖励费用		万元	
本年度开展质量信得过班组主要特点与问题:			
质量信得过班组评审 及交流形式		发表评审 <input type="checkbox"/> 资料评审 <input type="checkbox"/> 与 QC 小组合开 <input type="checkbox"/> 单独举办 <input type="checkbox"/>	
是否组织 发布会	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	发布会报名 班组数	发布班 组数
发布会时间		发布会地点	参会人数
质量信得过班组工作归口部门及负责人:			
联系人:		手机:	邮箱:

注: 本统计表数据来自企业, 由推荐单位整理汇总。