

广州市建筑业联合会文件

穗建联〔2026〕20号

关于转发中国施工企业管理协会《关于征集 工程建设企业信用管理创新成果案例的 通知》的通知

各有关单位：

现将中国施工企业管理协会《关于征集工程建设企业信用管理创新成果案例的通知》（中施企协信用字〔2026〕1号，见附件1，以下简称《通知》）转发给你们，请各单位严格遵照《通知》要求，认真组织落实、积极申报。本次案例征集截止时间为2026年6月20日，请各申报单位在截止日期前，将申报材料（Word版及盖章PDF扫描件）以“信用案例成果+单位名称”命名，压缩发送至我会指定邮箱2734718300@qq.com。

我会将按照中国施工企业管理协会要求，对各单位申报材料进行审核汇总，择优推荐后统一报送至中国施工企业管理协会信用评价工作委员会。申报过程中，若有疑问，请随时与我会沟通联系。

联系部门：办公室

联系地址：广州市越秀区解放南路123号25楼2511

联系方式：吴志云 020-83150921、15205962116

徐晓婕 020-83270925，18520476661

特此通知。

- 附件：1. 《关于征集工程建设企业信用管理创新成果案例的通知（中施企协信用字〔2026〕1号）》
2. 2026年工程建设企业信用管理创新成果案例申报表
3. 2026年工程建设企业信用管理创新成果案例申报材料撰写模板



广州市建筑业联合会办公室印发

中国施工企业管理协会文件

中施企协信用字〔2026〕1号

关于征集工程建设企业信用管理 创新成果案例的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为深入贯彻落实党和国家关于健全社会信用体系的决策部署，总结推广工程建设企业信用管理创新应用的先进经验，探索行业信用建设高质量发展的新路径新模式，中国施工企业管理协会决定开展工程建设企业信用管理创新成果征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集对象

从事工程建设施工、勘察、设计、监理、咨询服务等企业，以及工程建设产业链上下游企业。

二、征集内容

主要围绕工程建设企业信用管理创新应用实践且已取得明显成

效展开，内容包括但不限于以下方面：

（一）信用体系建设与培育

1. 企业信用建设战略规划与实施路径；
2. 多维度合规制度建设与信用管理体系的融合；
3. 企业内部跨部门信用协同管理与优化；
4. 全员诚信文化的培养与实践；
5. 新型复合信用管理人才的培育。

（二）信用机制融合创新

1. 企业管理模式与权责边界、规则约束与奖惩机制应用；
2. 信用机制在业绩考核、选拔任用、资源配置、投融资、采购招标、供应商管理、清收清欠等方面的应用；
3. 商业模式创新、商务合作、项目联建、规范市场行为和经营秩序中信用制度建立与作用发挥；
4. 重大项目信用管理与履约保障机制建设；
5. 信用管理赋能提升企业运转效率、降本增效的路径；
6. 信用优势转化为项目承接、政策扶持等方面的实践。

（三）数智信用发展

1. 信用信息归集、信用一体化平台建设与应用；
2. 人工智能、区块链、大数据等技术在招投标、合同履行、风险预警等中的应用；
3. 信用数据资产的管理与应用。

（四）信用风险管控

1. 在工程质量、安全生产、农民工工资支付等重点领域有效化解信用风险的实践；
2. 信用风险动态监测与分级分类管控实践；
3. 信用修复标准化流程与主动纠错失信问责机制实践；
4. 企业信用权益保护措施与实践经验；
5. 跨市场主体信用风险联防联控、联合奖惩等方面实践；
6. 统筹发展与安全，信用治理与企业治理的深度协同。

（五）信用国际化发展

1. 海外工程对接国际标准的信用管理体系适配和合规管理建设；
2. 信用结果互认与国际市场准入应用；
3. 跨境履约工程信用纠纷处置与保障；
4. 海外工程供应链跨境采购与分包商信用管理。

（六）信用助力发展

1. 企业诚信经营与高质量发展的衔接路径；
2. 信用机制信用手段破解发展难点、痛点、堵点实践；
3. 企业诚信行为与发展机遇内在统一的落地见效。

三、申报要求

（一）申报的案例需为企业真实实践，突出创新性、实用性和推广价值，附有真实的成效数据；

（二）申报的案例应做到论点明确、论据充分、论证清晰，包含案例背景、主要做法特色、取得成效、总结与展望四部分，正文

篇幅 5000 字以内；

（三）案例名称为二号方正小标宋简体；各层次编号依次为“一、”“（一）”“1.”“（1）”，一级标题采用黑体，二级标题采用楷体，三级以上及正文采用仿宋，字号均为四号字，行距为固定值 28 磅；

（四）图表须有编号和注释，图题置于图片下方，表题置于表格上方，确保清晰度，图片用 JPG 格式。

四、征集程序

（一）报送方式

1. 申报书包括申报表和申报材料；
2. 申报单位请于 2026 年 6 月 30 日前，将申报书（Word 版及盖章 PDF 扫描件）以“信用案例成果+单位名称”命名，压缩发送至邮箱 xypj-3465@cacem.com.cn。

（二）评审流程

1. 信用评价工作委员会办公室对所征集案例进行初审；
2. 信用评价工作委员会办公室组织信用专家对案例进行评审；
3. 信用评价工作委员会对结果进行审定。

五、其他事项

- （一）本次征集活动不收取任何费用；
- （二）案例将择优编入《2026 年工程建设企业信用管理创新成果案例集》；
- （三）案例将择优在中国施工企业管理协会相关媒体、信用平台

进行宣传推广，并在“第十五届工程建设行业诚信发展大会”上进行分享交流；

（四）选择有代表性的企业开展对标交流活动。

六、联系方式

联系人：王平、经琦

电话：010-63253451、63253426

附件：1. 2026年工程建设企业信用管理创新成果案例申报表
2. 2026年工程建设企业信用管理创新成果案例申报材料撰写模板



中国施工企业管理协会信用评价工作委员会
2026年3月10日

附件 1

2026 年工程建设企业信用管理创新成果案例 申报表

案例名称				
申报单位名称				
统一社会信用代码				
案例类型	在征集内容中选择填写			
企业类别	<input type="checkbox"/> 央企 <input type="checkbox"/> 国企 <input type="checkbox"/> 民企 <input type="checkbox"/> 其他			
成果简介 (300 字以内)	1. 企业简介，重点描述企业在发展过程中的难点和痛点； 2. 针对上述痛点，采取了哪些解决方式； 3. 成效和亮点体现在哪些方面。			
案例项目	姓 名	职务（部门）	电 话	电子邮箱
负责人				
项目成员 (1-3 位)				
联系人				
通讯地址				
单位意见	单位盖章 年 月 日			

备注：案例类型主要包括信用体系建设与培育、信用机制融合创新、数智信用发展、信用风险管控、信用国际化发展、信用助力发展等。

附件 2

2026 年工程建设企业信用管理创新成果案例 申报材料撰写模板

一、案例背景

简述案例背景、政策环境或现实需求；描述企业发展现状和痛点、实施动因、目标及拟解决核心问题；突出案例的典型性、代表性或推广价值。

二、主要做法

详细阐述实施过程中的具体举措，如工作机制、技术路径、资源整合、费用投入等；突出创新点，如管理模式、技术应用、流程方法等；可结合流程图、数据图表等形式辅助说明。

三、取得成效

量化成果，如效率提升、成本降低、风险控制、市场发展等数据；质化成效，如群众满意度、行业影响力、可持续性等；获得的荣誉、奖项或权威认可。

四、总结与展望

分析存在的不足及改进方向。

附件2

2026年工程建设企业信用管理创新成果案例 申报表

案例名称				
申报单位名称				
统一社会信用代码				
案例类型	在征集内容中选择填写			
企业类别	<input type="checkbox"/> 央企 <input type="checkbox"/> 国企 <input type="checkbox"/> 民企 <input type="checkbox"/> 其他			
成果简介 (300字以内)	1. 企业简介，重点描述企业在发展过程中的难点和痛点； 2. 针对上述痛点，采取了哪些解决方式； 3. 成效和亮点体现在哪些方面。			
案例项目	姓 名	职务（部门）	电 话	电子邮箱
负责人				
项目成员 (1-3位)				
联系人				
通讯地址				
单位意见	单位盖章 年 月 日			

备注：案例类型主要包括信用体系建设与培育、信用机制融合创新、数智信用发展、信用风险管控、信用国际化发展、信用助力发展等。

附件3

2026年工程建设企业信用管理创新成果案例 申报材料撰写模板

一、案例背景

简述案例背景、政策环境或现实需求；描述企业发展现状和痛点、实施动因、目标及拟解决核心问题；突出案例的典型性、代表性或推广价值。

二、主要做法

详细阐述实施过程中的具体举措，如工作机制、技术路径、资源整合、费用投入等；突出创新点，如管理模式、技术应用、流程方法等；可结合流程图、数据图表等形式辅助说明。

三、取得成效

量化成果，如效率提升、成本降低、风险控制、市场发展等数据；质化成效，如群众满意度、行业影响力、可持续性；获得的荣誉、奖项或权威认可。

四、总结与展望

分析存在的不足及改进方向。