

# 广州市建筑业联合会文件

穗建联〔2026〕48号

## 关于征集广州市建筑行业企业 企业文化建设相关材料的 通知

各有关企业：

为深入贯彻落实习近平文化思想，推动广州市建筑行业企业文化建设高质量发展，助力企业提质升级，根据中国施工企业管理协会工作部署，我会将组织遴选有代表性企业报送相关材料，请各单位高度重视、认真组织落实。有关事项通知如下：

### 一、报送内容

（一）按照材料提纲（见附件1），撰写本单位企业文化建设相关材料；

（二）组织完成问卷（见附件2）。

### 二、报送要求

（一）请各单位于2026年5月29日17:00前将材料电子版

( Word+盖章 PDF ) 以“企业名称+文化建设材料”命名，发送至  
我会邮箱 2753727839@qq.com;

(二) 我会将对材料进行审核汇总，于 6 月 5 日前统一报送  
至中国施工企业管理协会。

特此通知。

附件： 1.材料提纲  
2.问卷

广州市建筑业联合会  
2026年5月7日



( 联系人： 杨舒涵， 020-83270505； 徐晓婕， 020-83270925 )

## 附件 1

# 材料提纲

### 一、企业转型升级与文化建设适配性情况

(一) 企业转型升级取得的成效，以及面临的困难挑战

(二) 现有文化建设体系是否适应企业转型发展需求，哪些方面亟待完善

### 二、企业文化建设与发展战略融合度情况

(一) 当前文化建设推动企业发展战略落地的措施体现在哪些方面？请举例说明

(二) 企业“十五五”规划关于文化建设与发展战略融合的思路举措

### 三、企业文化建设与核心业务协同情况

(一) 企业文化建设与核心业务（包括企业改革、质量建设、安全生产、项目履约、绿色建造、智能建造等方面）协同发展举措、落地场景及取得的成效

(二) “十五五”时期文化建设与业务融合发展的思路举措

### 四、企业文化建设与科技创新融合赋能情况

(一) 当前文化建设赋能企业科技创新的具体举措，以及取得的可量化成果和实施效果

(二) “十五五”时期企业推进文化和科技融合、文化建设数智化赋能的重点方向、实施路径、保障措施

### 五、企业文化建设与品牌价值传播效能情况

(一) 文化建设塑造企业品牌形象、提升企业品牌价值的成效

(二) “十五五”时期文化建设与品牌建设的融合创新举措

## 六、企业文化建设与社会责任履行情况

(一) 企业将社会责任理念转化为员工行动的新做法，结合环保、公益等案例说明

(二) “十五五”期间，企业文化建设推动社会责任履行的思路举措

## 七、企业文化建设与国际化发展适配性

(一) 在海外项目中，企业如何适应属地化文化的要求，并提升项目执行效率？结合具体国家或地区的案例说明。

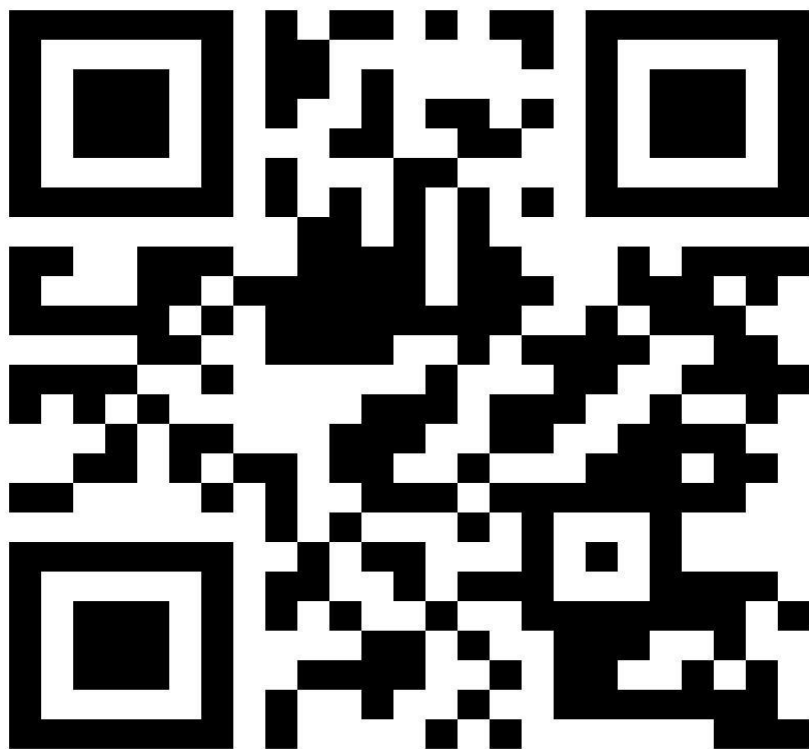
(二) “十五五”期间，企业文化建设推动全球市场拓展的思路举措

## 八、企业对协会指导和服务企业文化建设的需求和建议

附件 2

## 问卷

2026 年工程建设行业文化建设情况问卷填写二维码，请扫描二维码填写问卷。



说明：此问卷涉及数据仅作为研究分析用，在填写过程中有任何疑问请致电：010-63253456

---

广州市建筑业联合会办公室印发

---